



14

ALL FOR ONE GROUP · Im Windschatten von SAP

Die All for One Group AG sieht ihre Aufgabe darin, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in der digitalen Welt zu steigern. Dazu vereint die Gruppe Strategie- und Managementberatung, Prozessberatung, Branchen-Expertise und Technologie-Know-how mit IT-Beratung und -Services unter einem Dach. Mit Lösungen auf Basis von SAP und Microsoft, verbunden mit der Umsetzungs-power ihrer fast 2000 Exper-



ten, bietet die All for One Group ein umfangreiches Leistungsspektrum für über 2500 Kunden, darunter auch Big Data & Analytics genauso wie Künstliche Intelligenz, Cyber Security oder das Internet der Dinge. Im Geschäftsjahr 2018/19 erzielte die All for One Group AG einen Umsatz in Höhe von 359,2 Millionen Euro. 2020 sollen die Erlöse ebenfalls kräftig wachsen. Bei der Margenentwicklung will das Unternehmen 2019/20 die Trendwende schaffen und Umsätze zwischen 375 Millionen und 385 Millionen Euro sowie ein operatives Ergebnis (EBIT) im Bereich von 20 bis 22 Millionen Euro erzielen. Mittelfristig will man auf 550 bis 600 Millionen Euro Umsatz kommen und strebt eine EBIT-Marge von über sieben Prozent an (geplant für 2019/20 sind 5,3-5,7 Prozent). Zuletzt gab es einen Rückgang beim Lizenzgeschäft und beim EBIT, doch die strategisch bedeutsamen wiederkehrenden Umsätze legten um neun Prozent zu.



Die Dividende soll 1,60 Euro (Rendite 3,2 Prozent) erreichen. Der Chart der Aktie läuft mittelfristig seitwärts, kurzfristig gelang der Ausbruch über die 50-Euro-Marke. Kauf bei 45 Euro, Stopp-Loss bei 36,69 Euro platzieren.

ISIN	DE0005110001	
Kurs (28.02.2020)	122,55 €	KGV 2019 26,5
Marktkap.	60,26 Mrd. €	KGV 2020 e 23,6
Umsatz 2020 e	22,76 Mrd. €	KGV 2021 e 21,8
Buchwert/Aktie 2020 e	43,60 €	Div. 2019 2,14 %