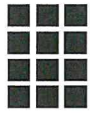


All for One Steeb AG

Suchbegriff 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Crain Communications GmbH, URL: www.crain.com

Redaktion Automobilwoche Redaktion, Tel.: 08153 907 420, E-Mail: amw-redaktion@craincom.de



Ausgabe 17.10.2016 • Nr. 22/2016

Seite 20

Rubrik

Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 2 x monatlich
Branche Motor allgemein
Bundesland Überregional

Publikation	verkauft	verbreitet	gedruckt	Reichweite Mio	Medien-Nr.
Automobilwoche	16.393	30.555	31.165	0,17	8650

ARGUS® Ausschnitt Medienbeobachtung, © Copyright des Artikels liegt beim Verlag

348.210.291



051.069 | 10 | ▲ | 1

AUSSCHNITT • Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH

Gneisenaustraße 66 • D-10961 Berlin • T +49 30 203987 0 • F +49 30 203987 77 • sales@ausschnitt.de • www.ausschnitt.de



Die Stunde der Kleinen schlägt

Die 25 größten IT-Dienstleister verzeichnen ein Umsatzplus von acht Prozent. Doch die Spitze hat es schwerer: T-Systems stagniert und IBM muss ein Minus zum Vorjahr verkraften.

AGNES VOGT

MÜNCHEN. Das Geschäft mit der IT in der Automobilindustrie wird härter. Zwar ist 2015 T-Systems wie schon im Vorjahr Spitzenreiter im Automobilwoche-Ranking der 25 größten IT-Dienstleister. Aber der Umsatz stagniert: Die Geschäftskundensparte der Deutschen Telekom machte 2015 wie schon im Vorjahr 710 Millionen Euro Umsatz. IBM, in diesem Jahr auf dem zweiten Rang, hat 2015 sogar 20 Millionen Euro weniger Umsatz im deutschlandweiten Geschäft gemacht.

Ein stagnierender beziehungsweise sinkender Umsatz wie bei den beiden Spitzenreitern des Rankings sind aber nicht signifikant für die gesamte Branche. Die ist im Aufwind: Zusammen steigerten die Top 25 ihren Jahresumsatz um 8,1 Prozent (262,8 Millionen Euro) im Vergleich zum Vorjahr und erlösten 3,52 Milliarden Euro. Im Vorjahr lag der Gesamterlös bei 3,26 Milliarden Euro.

Anteil am Aufschwung haben vor allem kleinere Dienstleister der Branche, deren Zuwächse vor allem auf ihre hohe Flexibilität und kleinere Teams, die mit neuen, unkonventionellen Ideen daherkom-

men, zurückzuführen sind, sagt ein Branchenexperte.

Auch die Nachfrage wandelt sich. So erwarten Hersteller und Zulieferer mittlerweile die Bereitstellung von Cloud-Services und Lösungen, um zügig große Datenmengen handhaben zu können. Auch Dienstleistungen wie „Software as a Service“, wo Kunden eine Software-Anwendung online gegen eine Gebühr nutzen, werden öfter nachgefragt. Zudem brauchen die Kunden Unterstützung bei der digitalen Transformation, der Umsetzung von Industrie-4.0-Projekten und disruptiven Geschäftsmodellen. ■

DIE 25 GRÖSSTEN IT-DIENSTLEISTER IN DER DEUTSCHEN AUTOINDUSTRIE

Im Ranking geführt werden Unternehmen, die mehr als die Hälfte ihres Umsatzes mit der Automobilindustrie mit Dienstleistungen in der IT-Beratung und mit IT-Services erzielen. Produktverkäufe sind in den Inlandsumsätzen nicht enthalten.

Rang	Unternehmen	Inlandsumsatz mit Automobilindustrie in Mio. Euro		Globaler Umsatz mit Automobilindustrie in Mio. Euro	
		2015	2014	2015	2014
1	→ T-Systems International, Frankfurt a. M. 1)	710,0	710,0	910,0	901,0
2	→ IBM Deutschland, Ehningen 1) 3)	430,0	450,0	k. A.	k. A.
3	→ Hewlett-Packard, Böblingen 3)	360,0	350,0	k. A.	k. A.
4	→ Computacenter, Kerpen 1)	309,5	267,1	309,5	267,1
5	→ Accenture, Kronberg 1)	230,0	200,0	k. A.	k. A.
6	→ MHP – A Porsche Company, Ludwigsburg 1)	220,0	180,0	k. A.	k. A.
7	↗ Infosys, Frankfurt a. M. 1) 2)	165,0	80,4	295,0	277,0
8	↘ NTT Data Deutschland, München 1) 4)	133,1	121,0	293,7	267,0
9	↘ Capgemini Deutschland Holding, Berlin 1) 2)	130,0	110,0	440,0	420,0
10	↘ <u>All for One Steeb, Filderstadt-Bernhausen 1) 2)</u>	102,0	88,2	103,1	90,9
11	↘ Atos IT Solutions and Services, München 1)	85,0	85,0	k. A.	k. A.
12	↘ ESG Elektroniksystem- und Logistik, Fürstfeldbruck 1) 2)	80,8	82,8	112,0	106,0
13	↗ MSG Systems, Ismaning	77,0	70,0	80,0	73,0
14	↗ Sulzer, Stuttgart	75,0	65,0	76,0	65,0
15	↘ H&D International Group, Gifhorn	70,0	75,1	76,4	80,0
16	→ MVI Solve-IT, München 5)	40,0	40,0	45,0	45,0
17	→ Abat, Bremen	39,0	38,0	40,5	39,0
18	↗ Cenit, Stuttgart	38,3	32,5	40,5	37,4
19	↘ CGI (Germany), Leinfelden-Echterdingen 2)	36,8	35,1	k. A.	k. A.
20	↘ BT (Germany), München 1) 3)	36,0	34,6	210,0	k. A.
21	→ BearingPoint, Frankfurt a. M. 1)	35,0	32,1	67,0	63,2
22	→ Science + Computing, Tübingen	31,6	30,5	31,8	30,7
23	→ Datagroup, Pliezhausen	30,5	29,3	30,5	29,3
24	→ Cellent, Fellbach 1) 2)	29,4	25,5	32,9	29,0
25	→ SupplyOn, Hallbergmoos	25,5	24,5	25,5	24,5

1) Umsätze ganz oder teilweise geschätzt 2) Werte 2014 teilweise aktualisiert 3) nur Service-Umsätze 4) inkl. Itelligence 5) Teil der MVI Group

Quelle: Unternehmen, eigene Schätzungen; Stand: Mai 2016

© Automobilwoche