

Smart Investor

Position



Kunde

All for One Steeb AG

Seite
Rubrik

68

Ausgabe
01.08.2015/Nr. 8/2015

Medienart Printmedien
Medientyp Special Interest
Erscheinungsweise monatlich
Branche Finanzanlage
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Smart Investor Media GmbH, 81379 München, Hofmannstr. 7a, Tel.: 089 2000339 0, Fax: 089 2000339 39
E-Mail: info@smartinvestor.de, URL: www.smartinvestor.de

Redaktion Smart Investor Redaktion, 81379 München, Hofmannstr. 7a, Tel.: 089 2000339 0, Fax: 089 2000339 39
E-Mail: flierl@smartinvestor.de, URL: www.smartinvestor.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.	
	verkauft	verbreitet			
Smart Investor	4.766	6.725	6.848 ¹	0,04 ^a	9548

Quelle(n) * 1 IWW ** a gewichtet
© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

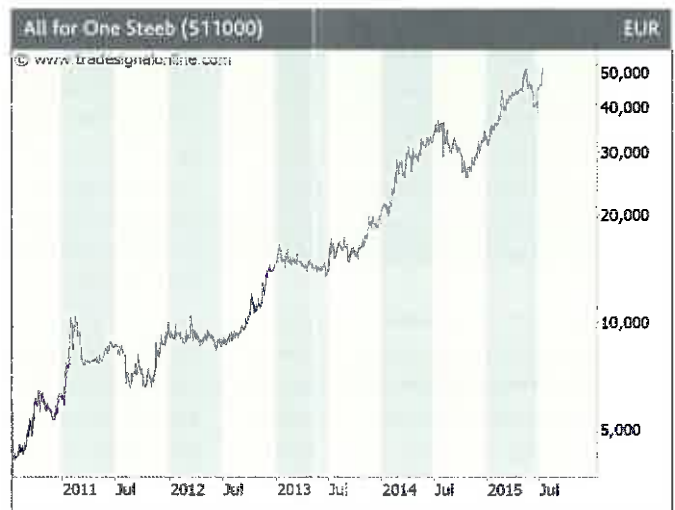
Research – Aktien

Buy or Good Bye

Buy: All for One Steeb AG



Die Halbjahreszahlen der Nr. 1 im deutschsprachigen SAP-Markt mit der größten betreuten Mittelstandsbasis konnten für den Zeitraum 1. Oktober 2014 bis 31. März 2015 erneut die Erwartungen übertreffen: Das EBIT lag mit 10,3 Mio. EUR um 39% höher als im Vorjahreszeitraum, gleichzeitig fiel das Ergebnis nach Steuern mit 7,3 Mio. EUR sogar um 61% höher aus. Die EBIT-Prognose wurde parallel auf 16 Mio. bis 17 Mio. EUR angehoben. Mit einem KGV von aktuell rund 23 und einer Dividendenrendite von knapp 2% bleibt die Aktie attraktiv. Die unverändert im Vergleich zum Umsatzwachstum stark überproportional steigenden Gewinnzahlen lassen auf beständig hohe Margen in der Softwareimplementierung und den damit verbundenen Consultingangeboten schließen. Durch die erfolgreiche Fusion mit der SAP Steeb GmbH Ende 2011 konnte die All for One AG die Basis für eine wesentlich breitere Marktpräsenz in der DACH-Region legen.



Mittlerweile werden mit rund 1.200 Mitarbeitern über 2.000 Kunden betreut. Jüngst stärkte All for one Steeb die Technologieberatung im Großkundengeschäft durch eine weitere Akquisition. Als nächstes steht der Ausbau zum größten Cloud Services Provider für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum an. Dazu sollen die bisherigen Erfahrungen mit der Echtzeit-Anwendungsplattform SAP HANA ebenso beitragen wie die Ernennung eines neuen Vertriebsdirektors für Cloud-Lösungen, der auch die

Zusammenarbeit mit SAP und Microsoft weiter ausbauen soll. Insofern sollte die Margen- und Gewinndynamik durch einen weiter verbesserten Produktmix und Skaleneffekte ab 2015/2016 auch weiterhin anhalten. Der Aktienkurs hat sich in drei Jahren bereits verfünffacht. Zwischenzeitliche, auch deutliche Rücksetzer waren stets optimale Einstiegszeitpunkte.

Oliver Schulte

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung

051.069

13

Hauptausgaben
0954815213

▲ Berechnet > 1



AUSSCHNITT

MEDIENBEOBACHTUNG

Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
Postfach 11 03 80 | D-10833 Berlin | Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel: +49 30 203987 - 0
Fax: +49 30 203987 - 77 | sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de



436458430

436.458.430 [30]