



Business Analytics Schnellstartpaketm-tecs Einstieg in die SAP-Business-Analytics-Welt

22.08.2013, 12:37

Für ihr Management Reporting setzt m-tec auf das Business Analytics Schnellstartpaket von All for One Steeb in Verbindung mit SAP Business Objects BI Edge. "Von Beginn an ein Volltreffer", berichten CFO Adolf Schaffner und IT-Leiter Michael Graf.

Das mittelständische Unternehmen m-tec hat sich ganz auf die Entwicklung und Produktion innovativer Lösungen für Herstellung, Logistik und Verarbeitung moderner Baustoffe verschrieben. Angefangen von der Rohmaterialanalyse über die Planung und Konstruktion dazugehöriger Trockenmörtelanlagen bis hin zu Entwicklung und Fertigung der passenden Verarbeitungsmaschinen für Baustellen werden Kunden in Neuenburg beraten und ausgerüstet. Das außerhalb von Deutschland auch an zwei Standorten in Tschechien sowie mit Gesellschaften und Büros in China, Brasilien, Spanien, Türkei und Indonesien tätige Unternehmen erzielte zuletzt mit 285 Mitarbeitern Umsätze in Höhe von rund 43 Millionen Euro und gehört zur französischen Saint Gobain Gruppe.

ERP-seitig setzt m-tec bereits seit einigen Jahren SAP ein, für rund 200 User. Als Datenbank kommt maxDB zum Einsatz. Seitdem wird das Erreichte stetig weiter ausgebaut. Dazu gibt es sogenannte "Modul-Owner". Diese Mitarbeiter tragen die Dynamik aus den Fachbereichen direkt in die IT Abteilung und kümmern sich dort um die Umsetzung von Fachanforderungen oder Optimierungen. Eingerichtet wurde zudem auch eine Art "Stammdaten-Polizei", die dafür sorgt, dass das Stammdaten-Management so funktioniert, wie es vorteilhafter Weise funktionieren soll: die festgelegten Konventionen werden nicht nur unternehmensweit berücksichtigt, sondern auch eingehalten. Das sorgt für hohe Datenqualität.

Anzeige

Alles Bisherige passte nicht

WEITERE BEITRÄGE ZU SAP

Seit einigen Jahren bereits sondierte m-tec die verschiedenen Herangehensweisen an das Thema Business Analytics. Allerdings kam man immer wieder zu dem Ergebnis, dass "praktisch alle näher betrachteten Lösungsansätze zu komplex daher kamen und unseren Vorstellungen hinsichtlich einer einfachen und pragmatischen Nutzung nicht entsprachen", erklärt Adolf Schaffner, CFO und Managing Director der m-tec Group im Rückblick. Wie viele andere Unternehmen im Mittelstand hatte sich auch m-tec in Sachen Reporterstellung und Reportbereitstellung zunächst mit Office-Tools beholfen. "Schlussendlich ein nur schwer überschaubarer Wust von Excel und Powerpoint Files, auch die Erstellung und die Interpretation der Berichte waren zeit- und abstimmungsintensiv und erforderten Tag für Tag viel Handarbeit und zusätzlichen Klärungsbedarf", wie Schaffner eingesteht.

SAP Business Objects 4.0 und die Stuttgarter Messe "IT & Business" boten Anlass genug, die verschiedenen Angebote abermals unter die Lupe zu nehmen. Eine anwendungsorientierte Präsentation des stark auf Datenvisualisierung ausgerichteten Business Analytics Schnellstartpakets und tiefer gehende Gespräche auf dem Stand von All for One Steeb sorgten schließlich für den Durchbruch. "Wir fanden unsere Vorstellungen auf Anhieb berücksichtigt", berichtet m-tec IT-Leiter Michael Graf, der gemeinsam mit CFO Schaffner die verschiedene Offerten sondierte.

Durchbruch nach wenigen Tagen Einführungsaufwand

Um bereits nach wenigen Tagen Einführungsaufwand schnell hochwertige Ergebnisse zu erzielen, erwarb m-tec von All for One Steeb unmittelbar nach dem Messebesuch die Schnellstart Paketlösung in Verbindung mit dem Lizenzpaket SAP BusinessObjects Edge BI, das unter anderem Chrystal Reports zur Erstellung, Visualisierung und Verteilung von Berichten sowie fertige Voreinstellungen für den Zugriff auf alle Geschäftsdaten der gesamten SAP Business Suite beinhaltet. Zudem enthält diese Schnelloptionslösung auch Dienstleistungen für Installations- und Einführungsunterstützung, für Schulung und Know-how-Transfer sowie für die Erstellung von individuellen Management-Reports inklusive Verteilmechanismen: kurzum, eine komplette Einstiegslösung für mittelständische Unternehmen wie m-tec.

Fokus des "Daily Sales" sowie des "Daily Finance Reports", so die beiden Eckpunkte des Management-Reportings von m-tec: tagesaktuelle Vertriebsinformationen inklusive Umsatzerlöse mit Ist und Soll, für den laufenden Monat wie kumuliert für das Geschäftsjahr, jeweils konsolidiert sowie getrennt nach den Geschäftsbereichen Anlagentechnik und Baustellentechnik, zudem visuell attraktiv aufbereitet in Dashboard-/Tachometerdarstellung für Trendaussagen genauso wie in absoluten Zahlen. Gleichfalls tagesaktuell aufdatierte Finanzinformationen etwa zur Steuerung der Liquidität, zur Struktur von Forderungen und Verbindlichkeiten oder zur Entwicklung von Bestandsveränderungen enthält der Daily Finance Report. Datenquelle stets: das SAP-ERP-System im Direktzugriff von Crystal Reports. Das gesamte Reporting wird nicht nur automatisch erstellt, sondern jeden Abend selbsttätig per E-Mail als PDF Datei an

