

NewsAll for One Steeb feiert 1.000sten Mitarbeiter

14.03.2014, 10:42

Mit Martin Rudzki, Spezialist für Systemintegration, kam unlängst der tausendste Mitarbeiter an Bord der All for One Steeb AG. Für die Geschäftsstellen von Hamburg bis Istanbul ein Grund zum feiern, denn mit ihrer Personalkampagne "Wir machen die 1.000 voll" hat der Komplettendienstleister bereits für mächtig Aufsehen gesorgt.

IT Spezialisten sind gesucht. Enge Personalmärkte gelten als Wachstumsbremse. "Für Unternehmen, die High Potentials für sich begeistern wollen, ist ein ausgeprägtes Employer Branding, sprich eine starke Arbeitgebermarke mit klarer Identität, unverwechselbarer Kultur und glaubwürdig praktizierten Werten unerlässlich", bilanziert Claudia Abele, Leiterin Personalmanagement bei All for One Steeb. Neben hohen Investitionen ist dabei auch immer wieder Kreativität gefragt. "Wir machen die 1.000 voll, mit 1.000 Liter Freibier für das nächste Gartenfest, die Hochschulabschlussfeier oder das Abschiedsfest beim alten Arbeitgeber", mit ihrer Personalkampagne sorgte der im deutschsprachigen SAP Mittelstandsmarkt führend positionierte Komplettendienstleister für mächtig Aufsehen. Mit rund 104.000 Seitenaufrufen innerhalb eines Jahres, ein plus von 30%, erlebte das Karriereportal auf der Homepage von All for One Steeb einen regelrechten Ansturm. Für das Wachstumsmagazin Markt + Mittelstand galt "1.000 Liter Freibier zum Einstand" gar als "Idee der Monats".

"Innerhalb von 10 Jahren haben wir uns personell verzehnfacht, innerhalb von 2 Jahren verdoppelt. Jetzt ist die Schallmauer durchbrochen", sagt Vorstandssprecher Lars Landwehrkamp. Mit Martin Rudzki, Spezialist für Systemintegration, kam unlängst der tausendste Mitarbeiter an Bord, für die All for One Steeb Geschäftsstellen von Hamburg bis Istanbul ein Grund zum feiern. "Ich bin überwältigt", gesteht Rudzki, "echt starke Kultur. All for One Steeb wurde mir empfohlen. Die Stelle passt perfekt. Hier kann ich mich weiterentwickeln. Bei meinem bisherigen Arbeitgeber saß ich zudem viel im Auto, mit ihren vielen Standorten ist All for One Steeb dagegen sehr kundennah organisiert. Was das Unternehmen zudem für seine Mitarbeiter und die Familie tut, ist beeindruckend." So wurde der SAP Komplettendienstleister erst unlängst in der renommierten Studie von Great Place to Work zu "Beste Arbeitgeber ITK" gewählt. Auch für das Wirtschaftsmagazin FOCUS zählt All for One Steeb unter 800 Unternehmen aus 22 Branchen zu den "Besten Arbeitgebern Deutschlands".

Neben Verstärkung im Zuge ihrer Buy & Build Strategie bereitet sich die All for One Steeb AG auch auf weiteres organisches Wachstum vor. Das erst unlängst zusammen mit den HCM Spezialisten der Tochter KWP gestartete Einführungsprojekt der SAP Cloud Plattform für E-Recruiting von Success Factors ist bereits erfolgreich im Echtbetrieb. Bewerbungen, die im Karriereportal auf der Homepage von All for One Steeb eingehen, werden direkt an die Cloud Lösung übergeleitet und in den Recruiting Prozess überführt. "Damit können wir den starken Anstieg unserer Bewerberzahlen deutlich besser bewältigen", freut sich Abele. kf

Anzeige

GEWINNE DEN ROAD TRIP DEINES LEBENS IN DEN USA MIT WD-40!

TUNING FÜR DIE WERKZEUGKISTE. WD-40

Firma zu diesem Artikel: All for One Steeb AG

Druckansicht

Empfehlung versenden

Alle Beiträge aus der Kategorie News