



Ausgabe
01.01.2013/Nr. 1/2013

Position 

Seite Rubrik 40

Heftumfang 180 Seiten
Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise monatlich
Branche Internet/Intranet
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Kunde All for One Steeb AG

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG, 30625 Hannover, Karl-Wiechert-Allee 10, Tel.: 0511 5352 0, Fax: 0511 5352 129
E-Mail: kontakt@heise.de, URL: www.heise.de

Redaktion iX Magazin für Professionelle Informationstechnik, 30625 Hannover, Karl-Wiechert-Allee 10, Tel.: 0511 5352 387, Fax: 0511 5352 361
E-Mail: post@ix.de, URL: www.heise.de/ix

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
IX Magazin für Professionelle Informationstechnik	40.169	40.726 57.733 ¹	0,22 ^a	1515

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Umsatzsprung mit SAP-Lizenzen nach Steeb-Übernahme

In puncto Einnahmen bilanziert die All for One Steeb AG einen erfreulichen Verlauf des im September beendeten Geschäftsjahres. Die im deutschsprachigen SAP-Mittelstandsmarkt aktive Firma steigerte laut vorläufiger Ergebnisse den Umsatz um 70 % auf 153,2 Mio. Euro. Alle drei Säulen – Outsourcing-Dienste (einschließlich Softwarewartung), Consulting und SAP-Lizenzen – steuerten ihr Scherflein zum Wachstum bei.

Die Umsatzerlöse aus Outsourcing stiegen um 96 % auf 69,7 Mio. Euro und machen damit einen Anteil von 46 % aller Einnahmen aus.

Die Geschäfte mit SAP-Lizenzen wuchsen um 90 % auf 26,5 Mio. Euro, die Consulting-Umsätze um 44 % auf 53,8 Mio. Euro. Das vorläufige operative Ergebnis (EBIT) stieg um 26 % auf 6,0 Mio. Euro. Der Gewinn vor Steuern (EBT) verharrte mit 5 Mio. Euro auf Vorjahresniveau. Die Bilanzdaten umfassen seit dem 1. Dezember 2011 die Erlöse der Steeb Anwendungssysteme GmbH, die die Filderstädter All for One von SAP übernommen hatte.

Im Zuge der Finanzierung der Übernahme sowie der Integration von Steeb in die eigene

Organisation fielen Einmalkosten in Höhe von 2,9 Mio. Euro an. Dennoch gelang es, die Mitte 2012 verkündete Prognose für das Geschäftsjahr 2011/12 zu übertreffen, die „nur“ ein Umsatzplus von 60 % sowie ein EBIT (vor den Einmalkosten) von 7 Mio. Euro in

Aussicht gestellt hatte. Für das neue Geschäftsjahr 2012/13 hat das Management der All for One Steeb AG die Umsatzprognose von 160 Mio. auf 170 Mio. Euro angehoben, unter anderem mit Blick auf die vor Kurzem übernommene OSC-Gruppe. (un)

Kennzahlen der All for One Steeb AG

	2013/12 ¹	2011/12 ²	2010/11	2009/10	2008/09
Umsatz	170	153,2	90,2	78,8	74,1
EBIT	k.A.	6,0	4,7	2,5	-0,3
EBIT-Marge	5 %	4 %	5,2 %	3,2 %	-0,3 %
Mitarbeiter ³	k.A.	712	477	424	418

Umsatz und EBIT in Mio. Euro, ¹Prognose, ²vorläufig (ab 1.12. mit Steeb), ³Periodenende

Quelle: All for One Steeb 11/2012

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung

051.069

17

Hauptausgaben
0151513001

▲ Berechnet > 1: 1



AUSSCHNITT

MEDIENBEOBACHTUNG

Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH | Media Monitoring Agency | Agence d'Observation des Médias
Postfach 11 03 80 | D-10833 Berlin | Gneisenaustraße 66 | D-10961 Berlin, Germany | Tel: +49 30 203987 - 0
Fax: +49 30 203987 - 77 | sales@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de



425246586

425.246.586 [30]