

Ausgabe
01.04.2015/Nr. 4/2015

Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 10 x jährlich
Branche IT Allgemein
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag TeDo Verlag GmbH, 35009 Marburg, Zu den Sandbeeten 2, Tel.: 06421 3086 0, Fax: 06421 3086 18
E-Mail: info@tedo-verlag.de, URL: www.tedo-verlag.de

Redaktion IT & Production Reaktion, 35009 Marburg, Zu den Sandbeeten 2, Tel.: 06421 308625, Fax: 06421 308618
E-Mail: redaktion@it-production.com, URL: www.it-production.com

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet		
IT & Production	4.312	17.560	18.000 ¹	0,10 ^a

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet
© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

IT-Anbieter gründen die Food & Beverage Alliance

Um der Nahrungs- und Genussmittelindustrie ein Komplettpaket an SAP-Dienstleistungen anzubieten, haben die Unternehmen All for One Steeb AG, Bibo GmbH, OSC AG und Realtime AG die Food & Beverage Alliance gegründet. Zusätzlich will der Verbund die Kommunikation innerhalb der Branche mit einem eigenen Veranstaltungsprogramm verbessern.

Die Unternehmen All for One Steeb AG, Bibo GmbH, OSC AG und Realtime AG haben sich zur Food & Beverage Alliance zusammengeschlossen. Ziel des Firmenverbundes ist es, Unternehmen der Nahrungs- und Genussmittelindustrie (NUG) ein Komplettangebot an SAP-Dienstleistungen anzubieten. Insgesamt schlossen die Unternehmen der Allianz 500 Projekte in der Branche ab und haben rund 200 aktive Kunden. Das Leistungsspektrum des Zusammenschlusses bietet neben Know-how in primären Branchenprozessen und SAP Business All-in-One-Branchenlösungen auch Zusatzlösungen, Lizenzen, Wartung und Support. Zudem schließt das Angebot auf Wunsch Dauerbetreuungsleistungen wie Application Management, Outsourcing und Managed Cloud Services ein. Darüber hinaus will die Food & Beverage Alliance als Kommunikationsdrehscheibe mit eigenen Formaten wie Branchentreffs und Fachtagungen fungieren, um die Brancheninteressen zu moderieren. Dazu soll geprüft werden, ob und wie sich Schlüsselfiguren der Branche einbinden lassen. ■

www.fb-alliance.com