

Position



Kunde All for One Steeb AG

Seite 34
Rubrik

Ausgabe
01.09.2013/September/2013 "Business
Intelligence Lösungs-Guide

Heftumfang 116 Seiten
Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 5 x jährlich
Branche E-business allgemein
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag isi Medien GmbH, 81735 München, Albert-Schweitzer-Str. 66, Tel.: 089 67 34 95 0, Fax: 089 67 34 95 11
E-Mail: info@isreport.de, URL: www.isreport.de

Redaktion is report Redaktion, 8173 München, Albert-Schweitzer-Str. 66, Tel.: 089 90486250, E-Mail: eheins@isreport.de, URL: www.isreport.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
IS Report Sonderheft	3.574	17.731	18.000 †	0,10 * 93287

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet
© Copyright des Artikels liegt beim Verlag



Volltreffer beim Einstieg in die SAP Business Analytics Welt

all for one
steeb



Für ihr Management Reporting setzt die m-tec GmbH auf ein Business Analytics Schnellstartpaket von All for One Steeb. „Von Beginn an ein Volltreffer“

Dem Alles-aus-einer-Hand-Prinzip folgt auch der international tätige Mittelständler m-tec, der sich ganz der Entwicklung und Produktion innovativer Lösungen für Herstellung, Logistik und Verarbeitung moderner Baustoffe verschrieben hat. Das Unternehmen erzielte zuletzt mit 285 Mitarbeitern Umsätze in Höhe von rund 43 Millionen Euro und gehört zur französischen Saint Gobain Gruppe. ERP-seitig setzt m-tec in Neuenburg auf SAP.

Durchbruch bereits nach wenigen Tagen Einführungsaufwand

Wie viele andere Unternehmen hatte sich auch m-tec zunächst mit Office-Tools beholfen. „Schlussendlich ein nur schwer überschaubarer Wust von Excel und Powerpoint Files. Auch die Erstellung und die Interpretation der Berichte waren zeit- und abstimmsintensiv“, wie m-tec CFO Adolf Schaffner eingesteht. Um bereits nach wenigen Tagen hochwertige Ergebnisse zu erzielen, erwarb m-tec eine Schnellstart Paketlösung für Business Analytics von All for One Steeb, in Verbindung mit Chrystal Reports zur Erstellung, Visualisierung und Verteilung von Berichten sowie fertigen Voreinstellungen für den Zugriff auf alle Geschäftsdaten der gesamten SAP Business Suite. Zudem: Dienstleistungen für Installations- und Einführungsunterstützung, Schulung und Know-how-Transfer sowie für die Erstellung von individuellen Manage-

ment-Reports inklusive Verteilmechanismen. Kurzum, eine komplette Einstiegslösung für den Mittelstand.

Fokus des Management-Reportings von m-tec: tagesaktuelle Vertriebsinformationen inklusive Umsatzerlöse mit Ist und Soll, für den laufenden Monat wie kumuliert für das Geschäftsjahr, jeweils konsolidiert sowie getrennt nach den Geschäftsbereichen, zudem attraktiv aufbereitet in Dashboard-/Tachometerdarstellung für Trendausagen genauso wie in absoluten Zahlen. Gleichfalls tagesaktuell aufdatierte Finanzinformationen etwa zur Steuerung der Liquidität, zur Struktur von Forderungen und Verbindlichkeiten oder zur Entwicklung von Bestandsveränderungen. Das gesamte Reporting wird nicht nur automatisch erstellt, sondern selbsttätig an das gesamte Top Management verschickt und kann so auch auf Smartphones oder Tablets unterwegs gelesen werden.

Mit gesicherten Zahlen besser steuern – Volltreffer von Beginn an

„Bereits mit dem Going-Live landeten wir einen Volltreffer“, resümiert Schaffner. „Nackte Zahlen alleine werden oft zu wenig beachtet. Aufbereitung und Visualisierung sind daher überaus wichtig. Um geschäftsmäßige Entwicklungen zu verdeutlichen, Zusammenhänge zu analysieren und gezielter zu steuern und zu planen, erreichen wir jetzt auch diejenigen, die bisher nicht als bekennende Zahlenmenschen galten. Heute sprechen wir vor allem über Maßnahmen, anstatt die Entstehung der Zahlen zu hinterfragen.“ Wie m-tec IT-Leiter Michael Graf erläutert, „ist der Handhabung überaus einfach.“

Nach all den positiven Erfahrungen steht nun der Roll Out ins gesamte Unternehmen mit einer ganzen Reihe weiterer Reports auf der Agenda“.

Business Analytics Haus

Die All for One Steeb AG hat ihre Business Analytics (BA) Expertise in der Business Unit Analytics zusammengefasst. Die Einheit verfügt über ein umfangreiches Expertenwissen für den BA-Einsatz im Mittelstand. Zudem wurde mit dem »Business Analytics Haus« ein Architekturmodell entwickelt, das sich zur Beschleunigung von BA-Einführungs- und Erweiterungsprojekten gut etabliert hat. Das Modell besteht aus »Stockwerken« wie Business Warehouse und SAP HANA (Erdgeschoss), Business Intelligence (Erster Stock) sowie Planning & Consolidation (Oberste Etage). Die verschiedenen Datenquellen, zum Beispiel die SAP Business Suite, befinden sich im Keller. Jedem Stockwerk sowie einzelnen Fachbereichen, etwa Vertrieb, Produktion, Qualitätsmanagement oder Bestandscontrolling, sind passgenaue Pakete zugeordnet, die zudem ausgeprägtes Branchen Know-how enthalten.

www.all-for-one.com/analytics

Kontakt

All for One Steeb AG
Gottlieb-Manz-Straße 1
70794 Stuttgart / Filderstadt
Tel.: +49/(0) 800 / 255 36 71
Fax: +49/(0) 711 / 788 07-699
E-Mail: Anja.Brey@all-for-one.com
Internet: www.all-for-one.com