

Position 

Kunde All for One Steeb AG

Seite 62
Rubrik

Ausgabe
01.12.2012/Nr. 10/Dezember/2012

Heftumfang 108 Seiten
Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 10 x jährlich
Branche Software
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Verlagsgr. Hühlig Jehle Rehm GmbH - Datakontext, 50226 Frechen-Königsdorf, Augustinusstraße 9 d, Tel.: 02234 98949-30, Fax: 02234 966109
E-Mail: fachverlag@datakontext.com, URL: www.datakontext.com

Redaktion HR Performance Redaktion, 50226 Frechen-Königsdorf, Augustinusstraße 9 d, Tel.: 02234 966100, Fax: 02234 966100
E-Mail: langecker@datakontext.com, URL: www.datakontext.com

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.	
	verkauft	verbreitet			
HR Performance	k.A.	9.600	9.700 ¹	0,05 ^a	7360

Quelle(n): * 1. Verlagsangabe ** a. gewichtet
© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

20 Jahre KW



KWP: Gelebte Partnerschaften feiern

Aus der Leidenschaft, für seine Kunden die beste Lösung zu finden, entstand vor 20 Jahren die KWP Kümmerl, Wiedmann + Partner Unternehmensberatung GmbH. Ein ausführlicher Bericht darüber erschien bereits in HR Performance 8/2012. Gefei-ert wurde am 29. und 30. November in Ludwigsburg im Forum am Schlosspark. In diese schöne, angenehme und moderne Umgebung lud das Unternehmen seine Gäste ein. Trotz Schnee, Regen und vieler HR-Veranstaltungen in anderen Städten des Landes reisten die 350 Gäste aus der ganzen Bundesrepublik und aus Österreich. Sie ließen es sich nicht nehmen, gemeinsam mit ihrem Partner KWP tagsüber die Lösungen und HR-Themen für die Zukunft zu diskutieren und am Abend die vergangenen erfolgreichen 20 Jahre zu feiern.

Aus dem anfangs nur widerwillig geduldeten SAP HR Softwarepartner ist heute ein von SAP geschätzter SAP HCM Komplett-dienstleister geworden. Rene Schumann, SAP Deutschland AG & Co. KG würdigte in seinem Grußwort die Leistungen des „Jubilars“ für SAP HCM. Heute arbeiten beide auf Augenhöhe erfolgreich zusammen. Schumann richtet den Blick nach vorn. „Wir spüren den Wandel, den Hard- und Software gegenwärtig auslösen. Wir sehen das demografische Tal, auf das wir uns zu-bewegen und wir erleben bereits die Generation Y, die ihr Leben selbstbestimmter gestalten will und wird. Sie gehen, wenn sie sich mit den Themen und den Führungskräften nicht mehr iden-tifizieren können. Wir schaffen den Fortschritt, der auch unsere Grenzen verändert. Wer will heute noch drei Tage auf ein Buch warten, wenn er es in Sekundenschnelle downloaden kann?“ Die Botschaft von SAP ist klar: „See you in the cloud.“



350 Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, aus 33 Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops Informationen, Erfahrungen und Impulse mitzunehmen.



Hartmut Kümmerl, Geschäftsführer der KWP, arbeitet seit 40 Jahren im Bereich der Informationsverarbeitung mit Schwerpunkt Entgeltabrechnung und Personalwirtschaft. Von der IBM-Lochkartenwelt über die Zusammenarbeit mit Klaus Lammert, dem Vater der Paisy-Software, bis hin zum Engagement bei Nixdorf hat er die Digitalisierung der HR-Welt begleitet und mitgestaltet.

Sieben Veranstaltungen beschäftigten sich allein mit den Themen Recruiting, Mitarbeiterbindung und soziale Netzwerke. Schon vor Jahren hatte KWP diese Themen gesehen und dafür eine eigene Toolbox entwickelt. Recruiting beschäftigt fast alle Unternehmen. Der Professionalisierungsprozess ist hier voll im Gange. In acht Veranstaltungen ging es um HR-Software/Serviceleistungen. Dabei reichte der Bogen von der automatisierten Erzeugung des Schriftverkehrs über Organigramme bis



Partner, Kunden, Freunde, Gäste, Teilnehmer und Wegbe-gleiter erlebten nicht nur die Geschichte des Unternehmens, sondern auch einen unterhaltsamen Abend mit phantasie-vollem und leichtbeschwingtem Entertainment.

und für die Zukunft begeistern



Joachim Volpert, Geschäftsführer der KWP, kümmert sich seit mehr als zwölf Jahren im Unternehmen um die strategischen Themen der SAP-HR-Beratung. Ihm ist die IT-Ausrichtung im Bereich HR ein besonderes Anliegen. Damit die Personalarbeit in den Unternehmen zukünftig noch erfolgreicher ist, entwickelt er detaillierte „Bebauungspläne“ für HCM.

hin zu den unterschiedlichsten Self-Service-Feldern. Mit der strategischen Dimension der HR/IT setzten sich drei Foren auseinander. Dazu gehörte das derzeitige „Herzthema“ von Joachim Volpert, die IT-Ausrichtung im Bereich HR.

Angesichts der zunehmenden Komplexität der HR-Aufgaben und der rasanten inhaltlichen und technologischen Veränderungen brauchen Unternehmen eine Roadmap. Er nennt das

Bebauungsplan. Bei der BayWa hat er gelernt, was es heißt, Komplexität zu meistern. Jetzt will er die HR-Landschaft neu gestalten.

Sechs Präsentationen konzentrierten sich auf die Themen Personalplanung und Management. Die Podiumsdiskussion „Wie können Unternehmen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf unterstützen?“, bewegte nicht nur das Podium und die Zuhörer. Hartmut Kümmel entschloss sich kurzerhand, zukünftig diese Herausforderung nicht nur in seine Arbeitskreise einzubringen, sondern es auch zu pushen. Bei allem Selbstlob müssen die meisten Unternehmen sich eingestehen, dass sie dieses Thema nur stiefmütterlich behandeln. Wenn Familienfreundlichkeit mehr als nur ein Schlagwort sein soll, muss noch viel mehr geschehen.

Die Abendveranstaltung im Reithaus war zweifellos der emotionale Höhepunkt dieses KWP® forum für Personalmanagement 2012. Circensisches Entertainment und gut gemachte, alle Generationen ansprechende, Musik der Münchner Band SMILE bildeten den Rahmen für einen unvergesslichen Abend.

Der persönliche Charakter des Unternehmens prägte die Veranstaltung, in die sich die Partner als Aussteller nahtlos wie Kunden einfügten. Fast möchte ich sagen, KWP ist: „Wenn aus Kunden Partner werden und Partner sich auch als Kunden wiederfinden.“ (Fla.)

Fotos: Udo Loster Fotostudio GmbH, www.fotostudio-loster.de



KWP feierte sich, seine Partner und seine Kunden. Dazu gehörten auch Auszeichnungen, Würdigungen und die Verlosung von fünf Freiabonnements der HR Performance.



Die Teilnehmer beim aktiven Networking mit den ausstellenden Partnern: aconso; all for one steeb; ATOSS; GASPARIIN SOFTWARE SOLUTION; GFOS; Ingentis; inPuncto; KABA; MADA; mfm HOFMAIER; OEDIV; pcs und textkernel