

Ausgabe
19.12.2012

Seite 8
Rubrik Wirtschaft

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Medienart Printmedien
Medientyp Tageszeitungen
Erscheinungsweise täglich
Branche nicht branchenspezifisch
Bundesland Baden-Württemberg
Nielsengebiet Nielsen IIIb

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Heilbronner Stimme GmbH & Co.KG, 74072 Heilbronn, Allee 2, Tel.: 07131 615 0, Fax: 07131 615 200
E-Mail: servicecenter@stimme.de, URL: www.stimme.de

Redaktion Heilbronner Stimme Redaktion, 74072 Heilbronn, Allee 2, Tel.: 07131 615 226, Fax: 07131 615 373
E-Mail: redaktion@stimme.de, URL: www.stimme.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
✓ Heilbronner Stimme	86.245	88.710	93.494 ¹	0,27 ^a 1170
✓ Hohenloher Zeitung	18.642	19.308	20.219 ¹	0,06 ^a 1156
✓ Heilbronner Stimme Kraichgau Stimme	6.174	6.344	6.796 ¹	0,02 ^a 11426
✓ Heilbronner Stimme LT Leintal	4.212	4.312	4.619 ¹	0,01 ^a 93125
✓ Heilbronner Stimme NM Neckarsulm	12.034	12.332	12.776 ¹	0,04 ^a 1126
✓ Heilbronner Stimme NO Nordost	5.065	5.192	5.541 ¹	0,02 ^a 93126
✓ Heilbronner Stimme SO Südost	6.914	7.094	7.437 ¹	0,02 ^a 93127
✓ Heilbronner Stimme SW Lauffen / Neckar	8.448	8.646	9.022 ¹	0,03 ^a 1172
✓ Heilbronner Stimme WT Weinsberger Tal	7.743	7.947	8.446 ¹	0,02 ^a 1129
9 Ausgabe(n) mit der Meldung				
9 gelesene Ausgaben in der Gruppe				
Gesamtverbreitung	86.245	88.710	93.494 ¹	0,27 ^b

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet, b. MA

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag



Steeb bringt Kunden und Umsatz mit

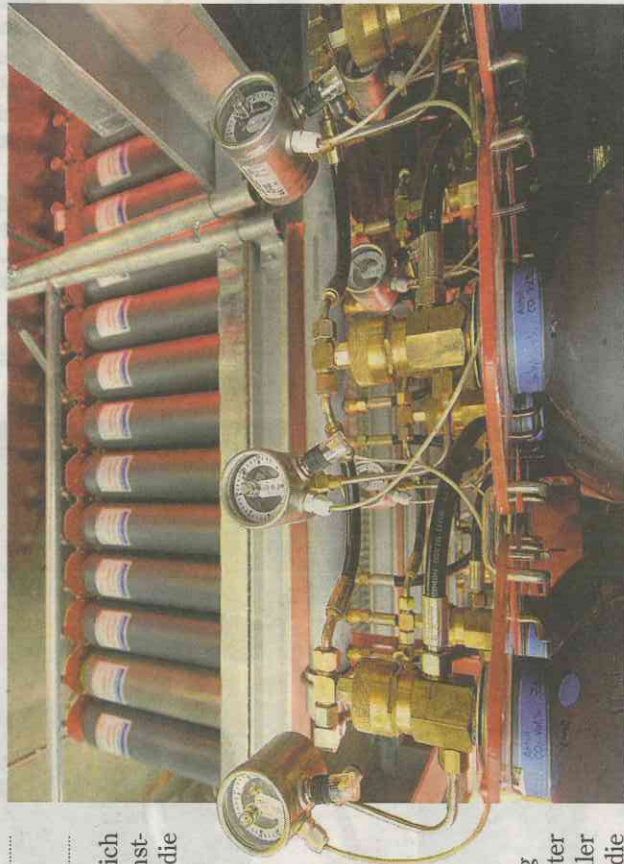
FILDERSTADT Erste Bilanz nach der Übernahme durch die All for One AG

Von unserem Redakteur
Manfred Stockburger

Nicht nur der Name hat sich beim Filderstädter IT-Dienstleister All for One durch die Übernahme der Abstatter Firma Steeb verändert: Auch die Bilanzzahlen der börsennotierten All for One Steeb AG sind mit den bisherigen Werten kaum zu vergleichen.

Dennoch belegt die gestern am Firmensitz vorgestellte erste Bilanz der neuen Zeitrechnung, dass die Firma jetzt die Macht ist im deutschsprachigen Markt für SAP-Beratung und -Einführung – jedenfalls hinter dem Walldorfer Softwarehersteller selbst. Was das bedeutet, erklärt die Firma unter anderem mit einem Beispiel aus der Region: Bei Huber Packaging in Öhringen unterstützte All for One Steeb die schrittweise Einführung der SAP-Software, einschließlich der Anbindung des neuen Werks in Russland an das System.

Im vergangenen Geschäftsjahr ist das Unternehmen aus eigener Kraft um stolze 20 Prozent gewachsen.



Damit im Rechenzentrum nichts anbrennt: Mit reinem Kohlendioxid bekämpft diese automatische Löschanlage etwaige Feuer.

Foto: All for One Steeb

Dass man im Geschäftsjahr 2011/12 (30. September) beim Umsatz insgesamt ein Plus von 70 Prozent verbuchte, geht aber zu einem großen Teil auf das Konto der Steeb-Erstkonsolidierung – seit Dezember 2011 gehört die bisherige SAP-

Tochter den Filderstädtern. Etwa 60 Millionen Jahresumsatz brachte Steeb in die Firmenecke ein, dazu etwa 190 Mitarbeiter und mehr als 1000 Kunden.

Mit diesem Pfund will Vorstandschef Lars Landwehrkamp nun wu-

■ Kennzahlen 2011/12

All for One Steeb

Umsatz in Mio. Euro

153,2 (+70%)

EBT* in Mio. Euro

5,0 (+1%)

Mitarbeiter am 30. 9. 2012

712 (+49%)

* Gewinn vor Steuern (Earnings Before Taxes)

HST-Grafik/dpa, Quelle: Steeb

chern: „Mit der Integration von Steeb wollen wir im Windschatten von SAP auch weiterhin kräftig wachsen, sofern uns die Konjunktur keinen Strich durch die Rechnung macht.“ Helfen soll dabei, dass alten Steeb-Kunden aus einer Hand jetzt auch Rechenzentrumsdienstleistungen angeboten werden können.

Ziele Im laufenden Jahr will die Firma, zu der in der Region neben der früheren Steeb mehrheitlich auch das Heilbronner Beratungshaus KWP gehört, einen Umsatz von 170 Millionen erreichen und zugleich die Profitabilität verbessern.