

Ausgabe
10.06.2015

Medienart Printmedien
Medientyp Tageszeitungen
Erscheinungsweise täglich
Branche Nicht branchenspezifisch
Bundesland Baden-Württemberg
Nielsengebiet Nielsen IIIb

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG, 74072 Heilbronn, Allee 2, Tel.: 07131 615 0, Fax: 07131 615 200
E-Mail: servicecenter@stimme.de, URL: www.stimme.de

Redaktion Heilbronner Stimme Redaktion, 74072 Heilbronn, Allee 2, Tel.: 07131 615 0, Fax: 07131 615 373
E-Mail: redaktion@stimme.de, URL: www.stimme.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet		
✓ Heilbronner Stimme	86.912	89.459	91.731 ¹	0,25 ^a
✓ Höhenloher Zeitung	18.121	18.846	19.865 ¹	0,05 ^a
✓ Heilbronner Stimme Kraichgau Stimme	6.063	6.241	6.732 ¹	0,02 ^a
✓ Heilbronner Stimme LT Leintal	4.132	4.231	4.559 ¹	0,01 ^a
✓ Heilbronner Stimme NM Neckarsulm	11.702	12.009	12.528 ¹	0,03 ^a
✓ Heilbronner Stimme NO Nordost	4.935	5.065	5.438 ¹	0,01 ^a
✓ Heilbronner Stimme SO Südost	6.782	6.961	7.331 ¹	0,02 ^a
✓ Heilbronner Stimme SW Lauffen / Neckar	8.240	8.437	8.866 ¹	0,02 ^a
✓ Heilbronner Stimme WT Weinsberger Tal	7.483	7.711	8.219 ¹	0,02 ^a
9 Ausgabe(n) mit der Meldung				
9 gelesene Ausgaben in der Gruppe				
Gesamtverbreitung	86.912	89.459	91.731¹	0,25^b

Zwischen Himmel und Erde

In der Software-Branche geht es nicht nur um die Cloud – Equity-Forum des Investment Labs

Von unserem Redakteur
Jürgen Strammer

HEILBRONN Cloud, Big Data, Vernetzung – das sind die großen Schlagworte in der internationalen IT-Branche. Zugleich Hoffnungsträger und Herausforderung spielten diese Begriffe gestern auch beim fünften Equity-Forum des Investment Labs auf dem Heilbronner Bildungscampus eine große Rolle. Rund 50 Analysten und Investoren erlebten dort Präsentationen von SAP, Software AG, Compugroup Medical, Nemettschek, All for One Steeb und Globo.

Entspannt Auch bei dieser Ausgabe des Eigenkapital-Forums spielte sich das Ganze wieder in entspannter Atmosphäre ab – statt aggressiver Fragen und gereizter Stimmung gab es eher einen harmonischen Austausch zwischen Teilnehmern



SAP-Vorstandsmitglied Gerhard Oswald bei der Präsentation seines Unternehmens in der GGS Heilbronn. Foto: Investment Lab

und Referenten. Aber mit durchaus überregionaler Beachtung. So wählten sich extra zur Präsentation des Unternehmens Globo zwei Beteiligungsgesellschaften online ein.

Wolfram Jost, Technik-Vorstand der Software AG, machte deutlich, vor welchen Herausforderungen die

Branche steht. Alles verändert sich, aber wo das Ganze endet, steht keineswegs schon fest. Die „Unsicherheit des Wandels“ nennt er es. „Änderungen sind viel weniger vorhersehbar als früher“.

Und er ist sicher, „Plattformen werden ein stärkeres Gewicht be-

kommen“. Er denkt dabei nicht nur an Amazon oder Facebook, sondern auch an reine Unternehmensplattformen. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Cloud, die oft beschriebene Datenwolke. Eine riesige Menge von Daten (Big Data) wird extern vorgehalten, erst beim Lesen wird gezielt ausgewählt. Jost: „Der Trend zur Cloud ist nicht mehr aufzuhalten.“ Nur die Frage des Tempos sei noch unklar.

Doch die Datenwolke ist nicht alles. „Wir sind näher an der Erde“, sagt Christian Teig, Finanzvorstand bei Compugroup Medical aus Koblenz, dem europäischen Marktführer von Software für die Gesundheitsbranche. Das Unternehmen liefert Lösungen für Ärzte, Apotheken und Krankenhäuser. Dabei geht es weniger um die Cloud als vielmehr um sicherheitsrelevante oder rechtliche Hürden.

Obwohl der Mittelstand die Hauptzielgruppe ist, spielen Big Data und Cloud bei All for One Steeb, dem einzigen teilnehmenden Unternehmen mit Wurzeln in der Region, auch eine große Rolle. Das Unternehmen arbeitet schließlich auch mit SAP-Lösungen, die für den Mittelstand angepasst werden.

Erfahrungen „Die Herausforderungen der Software-(R-)Evolution“ war das Thema des Eigenkapital-Forums in der Heilbronner German Graduate School (GGS). Dirk Sonntag, Leiter Investor Relations bei All for One Steeb, nennt das ein „Schlüsselthema“. Man sei bei dem Forum auch dabei, um aus den Erfahrungen der anderen zu lernen.

Partner der Veranstaltung sind auch die Kreissparkasse Heilbronn und die Investmentgesellschaft Apus Capital aus Frankfurt.