



SAP eröffnet Café

Echtzeit-Kaffeehaus statt Instant Coffee

SAP hat das neue HanaHaus in Palo Alto eröffnet. Mit diesem neuen Café und Zentrum für Austausch und Zusammenarbeit will das Unternehmen eine lebendige Innovationskultur fördern.

Das HanaHaus ist in zentraler Lage im ehemaligen Varsity-Theater, einem historischen Gebäude in Palo Alto, untergebracht. Dort soll es sich zu einem lebendigen Ort der Begegnung entwickeln, neue Ideen anregen, unternehmerische Initiativen fördern und das städtische Leben bereichern. Mit knapp 1400 m² Fläche, einem Café sowie neu gestalteten Arbeitsbereichen bietet das HanaHaus flexible Nutzungsmöglichkeiten. Jeder Aspekt des HanaHauses wurde dazu konzipiert, Kreativität, Austausch und Gemeinschaft zu fördern. Diesem Konzept liegt der Gedanke zugrunde, dass große Ideen überall entstehen können und häufig dann geboren werden, wenn unterschiedliche Menschen zusammenkommen. Die Idee für das

HanaHaus stammt von Dr. Hasso Plattner selbst. Er hat sich intensiv mit dem Prozess der Innovation und den hierfür erforderlichen Rahmenbedingungen befasst. „Das HanaHaus ist mehr als nur ein physischer Ort“, so Plattner. „Es ist unser Ziel, ein Gemeinschaftsgefühl und eine Kultur zu schaffen, die aktiv Kreativität, Austausch und Zusammenarbeit fördert. Dies sind zentrale Voraussetzungen, um neue Ideen zu entdecken und voranzubringen. Nichts ist wichtiger als die Energie, die entsteht, wenn Menschen zusammenkommen. Das HanaHaus steht für jeden offen, und wir sind gespannt, wie es sich entwickelt, wenn die Menschen das Haus zu ihrem machen.“

www.hanaha.us.com



Mit dem HanaHaus in Palo Alto will SAP einen Ort für kreative Prozesse schaffen.

SAP
Pinnacle
Awards
2015
Winner

- Deloitte
- Hewlett-Packard
- Accenture
- All for One Steeb
- Atos
- Fujitsu India
- IBM
- Itelligence
- The Hackett Group
- Bluefin Solutions
- Capgemini
- Ernst & Young
- Hrizons
- InEight
- Innovapptive
- Open Text
- Consus iTechnologies
- Intel
- Tata

And the Winner is...

SAP Pinnacle Awards 2015

Die Gewinner der Pinnacle Awards 2015 stehen fest. SAP vergibt die Auszeichnungen jedes Jahr an Partner, die einen wesentlichen Beitrag zu Innovationen und zum Erfolg der Kunden geleistet und sich in ihrer Zusammenarbeit mit SAP besonders hervorgetan haben.

Die Finalisten und Gewinner der 22 verschiedenen Kategorien wurden anhand von Vertriebsempfehlungen, Kunden-Feedback und Performance-Indikatoren ermittelt. Zusätzlich wurden vier übergeordnete Kriterien gebildet: Exponential Growth (außergewöhnliches Wachstum), Cloud, Platform, Value Creation (Wertschöpfung).

„Herzlichen Glückwunsch an alle Gewinner der SAP Pinnacle Awards 2015“, sagte Rodolpho Cardenuto, der den Bereich SAP Global Partner Operations bei SAP verantwortet. „Mit diesen Awards ehren wir all jene Partner, die

sich in ihrer Zusammenarbeit mit SAP besonders hervorgetan haben und mit unermüdlichem Einsatz hohen Mehrwert für unsere Kunden geschaffen haben. All unsere Gewinner haben unsere Lösungen optimiert oder erweitert und dadurch Unternehmen weltweit geholfen, ihre Geschäftsabläufe zu vereinfachen.“

Die Preise werden im Rahmen einer feierlichen Zeremonie auf der Sapphire Now übergeben. Die Kundenmesse findet von 5. bis 7. Mai in Orlando, Florida, statt.

www.sap.com