




Position 

Kunde All for One Steeb AG

Ausgabe
01.04.2014/Nr. 3/2014

Seite 22
Rubrik

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Heftumfang 116 Seiten
Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 10 x jährlich
Branche Software
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag B4Bmedia.net AG, 80335 München, Dachauer Strasse 17, Tel.: 089 2102841, Fax: 089 21028424
E-Mail: office@b4bmedia.net, URL: www.e3media.info; www.b4bmedia.net

Redaktion E-3 Redaktion, A-5020 Salzburg, Griesgasse 31, Tel.: 0043 6628906330, Fax: 0043 66289063324
E-Mail: pmf@b4bmedia.net, URL: www.b4bmedia.net

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
E-3 Efficient Extended Enterprise	k.A.	28.850 35.000 ¹	0,09 ^a	18388

Quelle(n): * 1. Verlagsangabe ** a. Verlagsangabe

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag



SAP-Hosting in Deutschland: T-Systems, Atos und HP erzielen Bestnoten

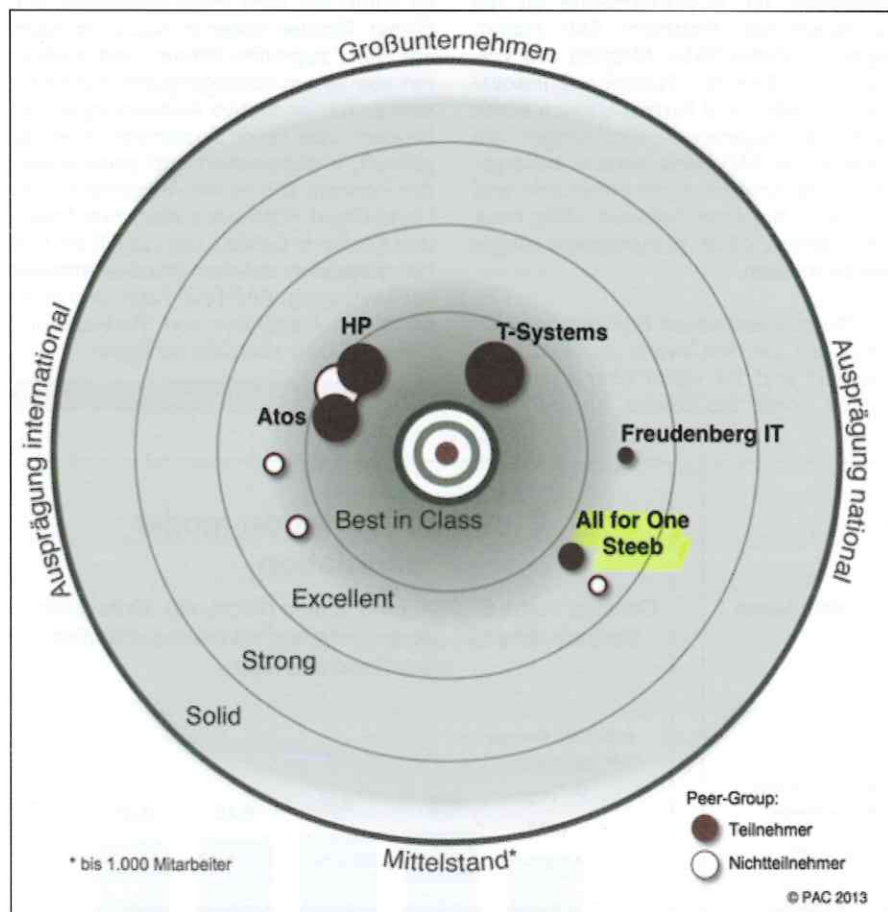
Hosting oder Cloud

Offensichtlich ist SAP-Hosting im operativen Betrieb noch immer gefragt. Cloud Computing bleibt eventuell das Ziel. Aber Hosting wird „Cloudability“. PAC hat den Markt aus Sicht der SAP-Bestandskunden untersucht.

Das Marktanalyse- und Beratungsunternehmen Pierre Audoin Consultants (PAC) hat die wichtigsten Anbieter von SAP-Hosting-Services in Deutschland bewertet, um Bestandskunden eine leichtere Orientierung bei der Wahl des passenden Providers zu bieten. Bewertet wurden **All for One Steeb**, Atos, Freudenberg IT, Fujitsu/TDS, HP, IBM, T-Systems, NTT Data/itelligence und QSC/Info AG, die zusammen mehr als zwei Drittel des SAP-Hosting-Umsatzes mit deutschen Kunden repräsentieren.

Anhand von rund 70 Kriterien hat PAC die spezifischen Kompetenzen der Provider auf Herz und Nieren geprüft. Bewertet wurden Ressourcen, Kompetenzen und Zertifizierungen, Referenzen, Portfolio und Vertrieb, Vertrags- und Preismodelle, Partnerschaften, Organisation der Leistungserbringung sowie Kundenzufriedenheit. „Die grundlegenden Fähigkeiten konnten alle etablierten Provider belegen. Und fast jeder Anbieter verfügt über individuelle Stärken, die ihn von den Mitbewerbern abheben. Um aber eine Best-in-Class-Platzierung

zu erreichen, ist es wichtig, konstant gut über die Vielzahl der bewerteten Einzelkriterien abzuschneiden“, so Karsten Leclerque, Principal Consultant Outsourcing und Cloud bei PAC. Es gilt, ein ebenso breites wie tiefes Portfolio anbieten zu können: nationale wie internationale Lieferfähigkeit zu beweisen, Erfahrung und Referenzen in verschiedenen Branchen und Technologien zu besitzen sowie einen kundenfreundlichen Mix aus Standardisierung und Flexibilität zu bieten. Hinzu kommt ein Fokus auf SAP-bezogene Dienstleistungen.



Führende Anbieter von SAP-Hosting in Deutschland 2013: Anhand der ermittelten Gesamtnote erhält jeder Anbieter seine charakteristische Positionierung innerhalb eines Rings des PAC-Radars. Je näher am Zentrum, desto näher an den marktüblichen Kundenbedürfnissen. Die Positionierung des Anbieters entlang des Rings zeigt die Schwerpunkte des Anbieters innerhalb des SAP-Hosting-Business. Die Größe der Kreise entspricht der Marktstärke des Anbieters in Bezug auf SAP-Hosting in Deutschland. Die namentlich genannten Provider haben aktiv am Radar-Prozess teilgenommen, Fragen beantwortet und Referenzen eingebracht.

„Cloudability“

Immer wichtiger wird das Thema Cloud-Modelle. Waren es bei der vergangenen Auflage des deutschen SAP-Hosting-Radars 2011/12 noch wenige Vorreiter, die dem Cloud-Trend auch innerhalb ihrer SAP-Hosting-Modelle Rechnung getragen hatten, haben mittlerweile fast alle betrachteten Anbieter entsprechend nachgezogen. Diese „Cloudability“, wie PAC es in diesem Radar nennt, ist gekennzeichnet von einer zunehmenden Standardisierung: eine teilweise „Paketisierung“ der Angebote; eine steigende Flexibilisierung der Vertragsmodalitäten; nutzungsbasierte Preis- und Abrechnungsmodelle; skalierbare Ressourcen über As-a-Service-Modelle; sowie eine sich immer mehr durchsetzende plattformbasierte Leistungserbringung. Die Ergebnisse der Bewertung hat PAC in der Studie „Führende Anbieter von SAP-Hosting in Deutschland 2013“ veröffentlicht. Diese unterstützt ITK-Verantwortliche und Businessentscheider bei der Einordnung und Auswahl potenzieller Hosting-Partner und bildet den aktuellen Status quo im deutschen SAP-Hosting-Markt ab. Der PAC-Radar wird mit einem dynamischen Excel-Tool ausgeliefert, mit dem Anwenderunternehmen die bewerteten Auswahlkriterien nach individuellen Präferenzen gewichten können. „Dadurch ergibt sich für den mittelständischen Energieversorger gegebenenfalls eine völlig andere Provider-Longlist als für das global agierende Finanzinstitut“, so Karsten Leclerque.

www.pac-online.com/de