

Ausgabe
17.06.2014/Nr. 6/2014

Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 10 x jährlich
Branche PC Anwendung allgemein
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag MEDIENHAUS Verlag GmbH, 51427 Bergisch Gladbach, Bertram-Blank-Straße 8, Tel.: 02204 9214 0, Fax: 02204 9214 30
E-Mail: info@medienhaus-verlag.de, URL: www.medienhaus-verlag.de

Redaktion DV-Dialog Redaktion, 51427 Bergisch Gladbach, Bertram-Blank-Straße 8, Tel.: 02204 9214 0, Fax: 02204 9214 30
E-Mail: redaktion@dv-dialog.de, URL: www.dv-dialog.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
DV-Dialog	2.150	13.720 14.100 ¹	0,07 ^a	6231

Quelle(n): * 1. Verlagsangabe ** a gewichtet

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Die All for One Steeb AG peilt Märkte jenseits von SAP an

Mit dem Erwerb von Avantum sollen die Aktivitäten im Bereich „Business Analytics“ verstärkt werden

Wie die All for One Steeb AG meldet, wurde der Ende März angekündigte Aktienkaufvertrag zur Übernahme aller Anteile an der Avantum Consult AG, Düsseldorf, mit Wirkung zum 1. Mai planmäßig vollzogen. Das überwiegend in Deutschland und der Schweiz tätige Beratungsunternehmen Avantum hat sich auf die Themen „Performance Management“ und „Business Analytics“ spezialisiert – von der Konzeption bis zur Implementierung im gehobenen Mittelstand und in Großunternehmen. Die 2003 gegründete Gesellschaft beschäftigt

aktuell rund 70 Mitarbeiter, erzielte im Geschäftsjahr 2013 insgesamt rund 10 Mio. Euro Umsatz und arbeitet profitabel. Betreut werden Kunden wie etwa ANWR Group, Carl Kühne, Deutz, Daiichi Sankyo, Takeda Pharma, die Kirchhoffgruppe, Knauf Gips, Merck, Mitsubishi Hitachi Power Systems Europe oder Paulaner. Durch den Verbund will Avantum-Vorstand Michael Sinß die Ressourcen (und damit Leistungsfähigkeit) gewinnen sowie für die vielen Mittelstandskunden von All for One Steeb das Leistungsangebot ausbauen. Lars



Lars Landwehrkamp, Vorstandssprecher All for One Steeb, will nun auch im Gesamtmarkt für Business Analytics eine führende Rolle spielen

Landwehrkamp, Vorstandssprecher All for One Steeb AG, ergänzt: „Daher haben wir uns vor kurzem mit dem Übertritt des Gopa-Technologie-Teams im Bereich Technologieconsulting gezielt verstärkt. Nun wollen wir auch im Gesamtmarkt für Business Analytics und Performance Management eine führende Position einnehmen.“ Dazu will er Avantum ausbauen und mit den Fachkompetenzen des eigenen Analytics-Bereichs stärken; Avantum wird künftig als 100prozentige Tochterfirma geführt.

www.avantum.de