

Ausgabe
09.02.2015/Nr. 1-2/2015

Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 10 x jährlich
Branche PC Anwendung allgemein
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 13612
Kunden-Nr. 31272
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag MEDIENHAUS Verlag GmbH, 51427 Bergisch Gladbach, Bertram-Blank-Straße 8, Tel.: 02204 9214 0, Fax: 02204 9214 30
E-Mail: info@medienhaus-verlag.de, URL: www.medienhaus-verlag.de

Redaktion DV-Dialog Redaktion, 51427 Bergisch Gladbach, Bertram-Blank-Straße 8, Tel.: 02204 9214 0, Fax: 02204 9214 30
E-Mail: redaktion@dv-dialog.de, URL: www.dv-dialog.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
DV-Dialog	2.130	13.600 13.900 ¹	0,08 ^a	6231

Quelle(n): * 1. Verlagsangabe ** a. gewichtet

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Aspöck löst die Softwarebremse

Aspöck, ein österreichischer Hersteller von Heckleuchten für LKWs, hat mit dem Umstieg von Baan auf die SAP-Lösung „All for Automotive“ den Aufwand in der Fertigungsplanung reduziert. Zudem gelang es, die Bestände um 25 Prozent zu senken und Lieferfristen zu verkürzen.

„Viele Schnittstellen, hoher Pflegeaufwand und unzählige Fehlermöglichkeiten gab es genau dort, wo alles Hand in Hand gehen muss, etwa zwischen Kommissionierung und Vorfertigung“, so Projektleiter Wolfgang Aigner über die Ausgangslage. „Die Durchlaufzeiten blieben buchstäblich auf der Strecke.“ Statt zentral, erfolgt die Materialbereitstellung direkt nach Auftragszuteilung durch den Werker direkt in der Produktion. „Dort lassen sich die Prioritäten am besten feinsteuern“, so Aigner. Der Werker erfährt per Touch-Screen, welche Aufträge genau zur Bearbeitung anstehen.

Dirk Sonntag