



Denn mit den Sprach- und Datenlösungen von Vodafone kann airberlin schneller auf Planänderungen reagieren.

Mehr erfahren >

Vodafone

COMPUTERWOCHE

Link: <http://www.computerwoche.de/a/pac-bewertet-am-anbieter-in-deutschland,2555609>

IBM und Accenture vorn

PAC bewertet AM-Anbieter in Deutschland

Datum: 06.03.2014

Autor(en): Thomas Cloer

Das Marktanalyse- und Beratungsunternehmen Pierre Audoin Consultants (PAC) hat die führenden Anbieter von Application Management in Deutschland auf den Prüfstand gestellt.

Foto: PAC



IBM, Accenture, Atos, HP, T-Systems und Capgemini zählen **einer Mitteilung zufolge**¹ zu den führenden Anbietern im PAC Radar "Application Management in Deutschland 2013". Diese Unternehmen konnten sich in der aktuellen Bewertung von PAC als "Best in Class" positionieren und erfüllen am besten die Anforderungen ihrer Application-Management-Kunden in Deutschland.

Insgesamt nahmen die Experten Accenture, All for One Steeb, Atos, Capgemini, CSC, HP, IBM, Infosys, CGI, Steria, Tech Mahindra, T-Systems, Tata Consulting Services (TCS) und Wipro unter die Lupe. Diese Unternehmen repräsentierten zusammen knapp 60 Prozent der AM-Umsätze mit Kunden in Deutschland, so PAC.

Die umfangreiche Bewertung erfolgte demnach anhand von über 60 Kriterien, strukturiert in sechs Clustern und mehreren Sub-Clustern. Bewertet wurden unter anderem die Qualität und Struktur der Vertriebs- und Delivery-Einheiten der Anbieter, die spezifischen AM-Portfolios und Preismodelle sowie die Zufriedenheit der jeweiligen Kunden. Dabei wurden sowohl die lokale Marktpräsenz als auch die globalen Organisationsstrukturen der Anbieter berücksichtigt.

Die Ergebnisse der Bewertung hat PAC im aktuellen **Report "Führende Anbieter von Application Management in Deutschland 2013"**² veröffentlicht und dabei sowohl Stand-alone Application Management als auch Embedded Application Management als Teil von Application Outsourcing-, Business Process Outsourcing- oder Complete Outsourcing-Deals berücksichtigt.

Als Application Management (AM) definiert PAC die Wartung und Erweiterung vorhandener Anwendungen, manchmal sogar die Erstentwicklung, innerhalb eines langfristigen (= mehrjährigen) Vertrags, in dessen Rahmen vordefinierte Service-Level-Agreements (SLAs) in der Regel auf Festpreisbasis zu erfüllen sind, oft ergänzt durch eine variable Preiskomponente. Häufig werden Mitarbeiter übernommen.

Alle bewerteten Anbieter liegen sehr nahe beieinander - die sechs führenden Anbieter mit der Bewertung "Best in Class" bewegen sich in einem Spannungsfeld von 0,35 Bewertungspunkten, wobei die Unternehmen IBM und Accenture mit leichtem Abstand das Feld anführen. Zusätzlich schließen sieben Unternehmen mit der Bewertung "Excellent" und ein Anbieter mit "Strong" ab.

Der Abstand zwischen den einzelnen Anbietern innerhalb dieser Peergroup habe im Vergleich zur Vorgängerstudie von 2010 sogar noch abgenommen, so PAC weiter. Trotz dieser Dichte unterschieden sich die bewerteten Anbieter teilweise erheblich, was durch die Bewertung der verschiedensten Sub-Cluster verdeutlicht werde. "IT-Anwenderunternehmen sollten sich die spezifischen Merkmale und den Erfahrungsgrad der einzelnen Application-Management-Anbieter auf dem deutschen Markt genauer ansehen. Jedes dieser Unternehmen hat seine individuellen Stärken und Schwächen, während insgesamt gesehen alle bereits ein sehr hohes Qualitäts- und Servicenniveau anbieten", kommentiert Philipp Schalla, Senior Consultant bei PAC Deutschland.

Links im Artikel:

- ¹ <https://www.pac-online.com/application-management-deutschland-ibm-und-accenture-fast-gleichauf-der-spitze>
- ² <https://www.pac-online.com/application-management-pac-radar-internal-use-germany-2013-german-version>

IDG Business Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-
Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite
unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner
Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus
gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.