

Position 

Kunde All for One Steeb AG

Seite 16  
 Rubrik

Ausgabe  
 27.05.2013/Nr. 12/2013

Heftumfang 28 Seiten  
 Medienart Printmedien  
 Medientyp Fachpresse  
 Erscheinungsweise 2 x monatlich  
 Branche Motor allgemein  
 Bundesland Überregional  
 Nielsegebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 13612  
 Kunden-Nr. 31272  
 Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Crain Communications GmbH, 82234 Oberpfaffenhofen, Argelsrieder Feld 13, Tel.: 08153 907409, Fax: 08153 907425  
 E-Mail: amw-anzeigen@craincom.de, URL: www.crain.com

Redaktion Automobilwoche Redaktion, 82234 Oberpfaffenhofen, Argelsrieder Feld 13, Tel.: 08153 907420, Fax: 08153 907427  
 E-Mail: automobilwoche@craincom.de, URL: www.automobilwoche.de

Publikation	Auflage *		Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
Automobilwoche	10.404	30.636 31.000 <sup>1</sup>	0,17 <sup>a</sup>	8650

Quelle(n): \* 1. IVW \*\* a. gewichtet

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag



# Autoindustrie investiert mehr in die IT

Exklusive IT-Rangliste zeigt deutliche Gewinner und Verlierer – Anhaltend hoher Konsolidierungsdruck bei Dienstleistern

MATTHIAS KRUST  
AUTOMOBILWOCHE, 27.5.2013

**STUTT GART.** Die Autoindustrie in Deutschland hat die IT-Investitionen im vergangenen Jahr erneut deutlich erhöht. Vom starken Marktwachstum konnten aber nicht alle IT-Dienstleister profitieren. Die aktuelle Rangliste der Automobilwoche zeigt deutliche Gewinner und Verlierer. Basis des Rankings ist eine Umfrage unter 37 führenden IT-Dienstleistern im Automotive-Bereich. Die Konzeption und das Fragebogendesign wurden mit dem Marktforschungsunternehmen Lünen-donk ausgearbeitet.

Insgesamt steigerten die 37 untersuchten IT-Dienstleister im Geschäftsjahr 2012 ihren Umsatz mit Autoherstellern und Zulieferern in Deutschland um 12,2 Prozent auf 3,7 Milliarden Euro, davon entfielen 3,6 Milliarden Euro auf die Top 25. Im Vorjahr hatte der Zuwachs rund zehn Prozent betragen. Fünf Unternehmen erreichten 2012 sogar ein Umsatzplus von über 30 Prozent. Mit einem Zuwachs um fast 84 Prozent ragt All for One Steeb heraus. All for One Midmarket hatte die ehemalige SAP-Tochter Steeb übernommen. Das auf die mittelständische Zulieferindustrie fokussierte SAP-Systemhaus ist aber auch organisch stark gewachsen.

Capgemini legte um 38 Prozent zu und konnte im Ranking einen Platz auf Rang acht gutmachen. Mieschke Hofmann und Partner (MHP) durchbrach mit einer Umsatzsteigerung von über 37 Prozent erstmals die 100-Millionen-Euro-Schwelle im Automobil-Geschäft. NTT Data verzeichnete ein Plus von 36 Prozent, wobei hier auch die Umsätze des SAP-Systemhauses Intelligence – einem

## DIE 25 GRÖSSTEN IT-DIENSTLEISTER IN DER DEUTSCHEN AUTOMOBILINDUSTRIE 2012

Rang	Unternehmen	Inlandsumsatz mit Automobilindustrie in Mio. Euro			Globaler Umsatz mit Automobilindustrie in Mio. Euro	
		2012	2011	Plan 2013	2012	2011
1	→ T-Systems International GmbH, Frankfurt a. M. <sup>1)</sup>	750,0	725,0	k. A.	1.100,0	1.100,0
2	→ SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf <sup>1)2)</sup>	680,0	620,0	k. A.	k. A.	k. A.
3	→ IBM Deutschland GmbH, Ehningen <sup>1)2)</sup>	520,0	500,0	k. A.	k. A.	3.000,0
4	→ Hewlett-Packard GmbH, Böblingen <sup>1)2)</sup>	335,0	308,0	k. A.	3.640,0	3.840,0
5	→ Computacenter AG & Co. oHG, Kerpen	231,0	220,0	240,0	k. A.	k. A.
6	→ NTT Data Deutschland GmbH, München <sup>3)</sup>	121,0	89,0	126,0	300,0	255,0
7	→ Mieschke Hofmann und Partner GmbH, Ludwigsburg <sup>1)</sup>	118,0	86,0	141,6	120,0	88,0
8	→ Capgemini Deutschland Holding GmbH, Berlin <sup>1)</sup>	98,0	71,0	k. A.	380,0	350,0
9	→ Accenture GmbH, Kronberg <sup>1)</sup>	85,0	80,0	k. A.	k. A.	k. A.
9	→ Atos Deutschland, München <sup>4)</sup>	85,0	85,0	k. A.	260,0	252,0
11	→ Infosys Ltd., Frankfurt a. M. <sup>1)5)</sup>	75,0	n. d.	k. A.	k. A.	k. A.
12	→ ESG Elektroniksystem- und Logistik-GmbH, Fürstfeldbruck	74,0	68,0	82,0	101,0	90,0
13	→ H&D International Group, Gifhorn <sup>1)</sup>	70,0	65,5	k. A.	k. A.	67,8
14	→ All for One Steeb AG, Filderstadt <sup>6)</sup>	57,0	31,0	66,0	58,0	32,0
15	→ MSG Systems AG, Ismaning	50,0	43,0	52,0	50,0	43,0
16	→ Cellent AG, Fellbach	30,2	25,5	30,5	36,6	27,0
17	→ Abat AG, Bremen	30,0	23,1	34,0	31,0	24,2
17	→ BT Germany GmbH & Co. oHG, München <sup>1)2)</sup>	30,0	30,0	k. A.	k. A.	200,0
19	→ CGI GmbH, Düsseldorf <sup>7)</sup>	28,5	24,9	k. A.	k. A.	k. A.
20	→ Cenit AG, Stuttgart	27,5	19,5	k. A.	32,5	20,5
21	→ Science+ Computing AG, Tübingen	24,9	24,9	26,7	24,9	24,9
22	→ BearingPoint GmbH, Frankfurt a. M.	24,8	22,5	27,3	55,1	51,0
23	→ CKC AG, Braunschweig	22,1	18,6	23,5	22,1	18,6
24	→ SupplyOn AG, Hallbergmoos	21,5	18,7	23,1	21,5	18,7
25	→ Allgeier SE, München	19,5	15,8	k. A.	20,5	15,8

k. A. = keine Angabe n. d. = nicht darstellbar, z. B. aufgrund Übernahme/Fusion

<sup>1)</sup> Umsätze ganz oder teilweise geschätzt, Werte von teilweise aktualisiert <sup>2)</sup> nur Service-Umsätze <sup>3)</sup> inkl. Intelligence <sup>4)</sup> inkl. Atos IT Solutions & Services <sup>5)</sup> inkl. Lodestone <sup>6)</sup> inkl. Steeb

<sup>7)</sup> Übernahme von Logica durch CGI erfolgt, Umsatzzahlen daher inklusive der CGI GmbH und der Logica Deutschland GmbH & Co. KG

Quelle: eigene Umfrage/Schätzungen

© Automobilwoche

direkten Konkurrenten von All for One – enthalten sind.

Dagegen stagnierte das Geschäft von Atos, BT und Science+ Computing, was alle drei Unternehmen in der Rangfolge nach unten rutschen ließ. Größter Verlierer ist CSC Deutschland. Das Unternehmen litt offensichtlich unter strategischen Weichenstellungen der US-Mutter: CSC ver-

lor zehn Prozent an Umsatz und fiel aus dem Ranking heraus, nachdem der Dienstleister 2011 noch auf Platz 22 lag und große Ambitionen auf die Top Ten hatte.

### Infosys erstmals dabei

Erstmals vertreten im diesjährigen Ranking ist der indische IT-Dienstleister Infosys (siehe In-

terview Seite 14). Infosys hat im September 2012 den IT-Berater Lodestone übernommen. Beide Unternehmen konnten 2012 große Projekte und Zulieferer gewinnen. Gemeinsam kommen sie als Infosys auf Platz elf. Auch Konkurrent Accenture machte einen großen Sprung von Platz 14 auf Platz neun der aktuellen Automobilwoche-Rangliste.

Die konservativen Schätzungen der Umsatzzahlen für 2011 wurden in der aktuellen Rangliste angepasst. Neu in der Tabelle ist der kanadische Dienstleister CGI, der Logica übernommen hat und damit erstmals über ein eigenes Automobilgeschäft verfügt. Mit einem Umsatzplus von 23 Prozent hat es Allgeier zurück in das Ranking auf Platz 25 geschafft.