

# Agenda – 15. November 2018

Herzlich Willkommen zum Mittelstandsforum 2018 – Begrüßung und Keynote											
09.45 Uhr	Digitaler Kern	Das intelligente, vernetzte Unternehmen	IT-Security	Digital Workspace & Kollaboration	Lagerlogistik & Versand	Digital Supply Chain	Customer Experience	Big Data & Analytics	HR	Strategie, Organisation & Transformation	Workshops
10.50 – 11.35 Uhr	<b>SAP S/4HANA EM Conversion – mehr als nur ein technischer Releasewechsel</b> Ein Erfahrungsbericht der Maschinenfabrik Berthold Hermle AG – Voraussetzungen, Ablauf, Lessons Learned und warum wir rechtzeitig gestartet sind.	<b>Digitale Innovationen aus der Cloud</b> Cloud-Plattformen wie Azure oder SAP Cloud Platform, und darauf basierende Angebote wie SAP Leonardo, bieten laufend Innovationen. Wie kann der Mittelstand profitieren? Ein Überblick.	<b>Ein neuer Mitarbeiter fängt an – und erhält automatisch alle korrekten Berechtigungen</b> Wie funktioniert ein optimales Identity Management? User Lifecycle (automatisiert) managen – vom Eintritt bis zum Austritt.	<b>Wie würden Sie arbeiten, wenn Sie nicht zwischen Applikationen wechseln müssten?</b> Die beiden wichtigsten Business IT-Systeme SAP und Microsoft wirklich integrieren.	<b>Warehouse- und Transportmanagement mit SAP S/4HANA Enterprise Management</b> Status und Roadmap der SAP-seitigen Entwicklungen, und was wir unseren Kunden dazu empfehlen.	<b>Digitalisierung von Geschäftsprozessen mit Partnern</b> So bekommen Sie Ihre Geschäftspartner an Bord, senken Kosten und Fehlerquote und erhöhen Transparenz und Geschwindigkeit.	<b>Praxisbericht: Warum weltweit mobiles Arbeiten für Systemanbieter Paul Vahle eine entscheidende Rolle spielt</b> Wir gehen drei Gründen auf die Spur und zeigen, wie ein innovatives CRM uns dabei unterstützt.	<b>Integrierte Unternehmensplanung in SAP S/4HANA mit SAP BPC optimized</b> Wir zeigen auf, wie eine Business Analytics basierte Planung direkt in Ihren ERP-Strukturen erfolgen kann.	<b>Reisende soll man nicht aufhalten</b> Mit Concur Travelmanagement entspannter planen, reisen und abrechnen.	<b>Agile Organisationen führen – welchen Wert haben Hierarchien morgen?</b> Was bedeutet agile Führung? Welchen Nutzen hat Agilität und was bedeutet das für heutige Organisationsstrukturen?	10.50 - 12.30 Uhr <b>Nehmen Sie an unseren Workshops teil (siehe folgende Seiten):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agile Organisation</li> <li>Customer Journey</li> <li>Design Thinking kennen lernen</li> <li>SAP S/4HANA Transformation</li> <li>Digitale Supply Chain</li> <li>Cloud Orchestration</li> </ul>
11.45 – 12.30 Uhr	<b>SAP CoPilot@S/4HANA – Ihr digitaler Assistent</b> Was der SAP CoPilot alles kann, wo die sprachgesteuerte Unterstützung bei der Überwachung und Steuerung zentraler Prozesse hilft und wie der SAP CoPilot in der Praxis funktioniert.	<b>Den Kundenservice mit dem „Digitalen Zwilling“ verändern</b> So können Sie neue Servicemodelle implementieren und Vorteile für Kunden und Partner realisieren: Wir erläutern am konkreten Praxisbeispiel.	<b>Wer darf was mit welchen Daten tun? Information Protection &amp; Datenschutz</b> Dokumente und Informationen klassifizieren und angemessen schützen.	<b>Office 365 in Ihrem Unternehmen: ein Effizienz-Check</b> Wie lässt sich Office 365 so im Unternehmen einsetzen, dass echte Business-Vorteile entstehen? So nutzen Sie vorhandene Funktionen.	<b>Live Demo Mobile Solutions in Logistik und Produktion – on premise und Cloud</b> Any Device-Strategie für SAP ECC & SAP S/4HANA: Moderne Usability mittels All for One RF-Framework und Template-Generator.	<b>Roadmap „SAP Digital Supply Chain“</b> Was bedeuten bedarfsgesteuerte, in Echtzeit arbeitende Supply-Netzwerke konkret – von der Absatzplanung über Lager und Transport bis hin zur Kollaboration mit Geschäftspartnern?	<b>Automatisiertes Leadnurturing für den Mittelstand</b> Wie Sie anonyme Kontakte und Leads zu gewinnbringenden Opportunities und erfolgreichen Geschäftsabschlüssen machen.	<b>SAP Analytics Strategie – wohin geht die Reise mit SAP Analytics?</b> Strategische Lösungen & Ausblick über die geplanten Innovationen im SAP Analytics Portfolio.	<b>Erfolgreiches Personalmanagement mit der integrierten HR-Suite SAP SuccessFactors</b> Moderne HR-Prozesse aus der Cloud: Talentmanagement, Weiterbildung, Vergütungsmanagement – Nutzerfreundlich, mobil und sicher.	<b>Mittelständler können einiges von Startups lernen. Umgekehrt auch?</b> Unsere Arbeit „zwischen den Welten“: Was bleibt nach dem Hype?	
12.30 – 14.00 Uhr	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen
14.00 – 14.45 Uhr	<b>SAP S/4HANA Release Highlights</b> Ein Überblick über die Neuerungen von Release 1809: für Digital Manufacturing, Sales & Distribution, Customer Management, R&D/Engineering und weitere.	<b>Das Internet der Dinge, konkret umgesetzt</b> Wir erläutern IoT-Szenarien unserer Kunden und zeigen, wie sie technisch umgesetzt und welche neuen Prozesse damit realisiert wurden.	<b>Wenn Daten das sichere SAP-System verlassen – SAP-Datenexporte schützen</b> So schließen Sie eines der größten Lecks für Datenverlust und -missbrauch.	<b>Keine Schnittstellen, sondern wirkliche Integration: SAP und SharePoint richtig nutzen</b> Wie können SAP-Daten in SharePoint-Workflows eingebunden werden? Wir zeigen vier typische Szenarien.	<b>Effiziente eCommerce-Abwicklung in Lager und Versand</b> Wir zeigen: Anbindung von Paketdienstleistern, Druck von KEP-Versandlabels, Frachtkostenoptimierung, Gelangensbestätigung.	<b>Das vernetzte Unternehmen am Beispiel Zoll &amp; Außenhandel</b> Globale Zollkontrolle, Internationalisierung der Zollabwicklung mit einem effektiven, digitalisiertem Zollmanagement mit SAP GTS.	<b>Die Potenziale von AI im Vertrieb (Fokus Maschinenbau)</b> Was künstliche Intelligenz für eCommerce und Vertrieb bringen kann, und welche Umsetzungsszenarien Sie 2019 prüfen sollten.	<b>aCXO-Cockpit: Financial Management Reporting in SAP Analytics Cloud</b> Standardisiertes Management Reporting und flexibles Self Service BI aus verschiedenen Quellen und Bereichen integriert in einer Lösung.	<b>Wie Sie dem Fachkräftemangel entgegenwirken können – Strategien &amp; Tools</b> Bessere Kandidaten finden, begeistern und effizient einstellen mit SAP SuccessFactors.	<b>Unternehmenstransformation durch Kulturwandel. Lässt sich Unternehmenskultur „steuern“?</b> Wir zeigen an einem konkreten Kundenbeispiel, wie sich Kultur messen und mit gezielten Maßnahmen entwickeln lässt.	14.00 - 15.40 Uhr <b>Nehmen Sie an unseren Workshops teil (siehe folgende Seiten):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agile Organisation</li> <li>Customer Journey</li> <li>Design Thinking kennen lernen</li> <li>SAP S/4HANA Transformation</li> <li>Digitale Supply Chain</li> <li>Cloud Orchestration</li> </ul>
14.55 – 15.40 Uhr	<b>ERP aus der Cloud (1/2): SAP S/4HANA Public Cloud – Demo und Überblick</b> Welche Funktionalitäten lassen sich bereits heute abbilden, was ist der Mehrwert und was gilt es bei der Einführung zu beachten?	<b>Maschinelles Lernen auf dem Weg zum intelligenten Unternehmen</b> Szenarien aus unterschiedlichen Fachbereichen: Routineaufgaben automatisieren, Daten zur Umsetzung von intelligenten Prozessen verwenden.	<b>Mobile Security: Endgeräte, Daten und Apps sichern</b> Die häufigsten Bedrohungen, was man dagegen tun kann und dabei den Spagat zwischen Nutzer-Komfort und Sicherheit schafft.	<b>Microsoft Teams kommt. Skype for Business geht?</b> Wie sieht Kollaboration mit Teams aus, und was sollten Unternehmen, die Skype for Business im Einsatz haben, jetzt beachten?	<b>Live Demo: Produktionsversorgung und Qualitätssicherung</b> auf Basis von SAP S/4HANA embedded EWM: die wichtigsten Funktionen und Prozesse.	<b>Predictive Maintenance in der Digital Supply Chain</b> Wir zeigen ein konkretes, durchgängiges Umsetzungsszenario im Zusammenspiel von S/4HANA, EWM, Mobile Solutions, Augmented Reality und SAP Service Cloud.	<b>Jetzt mal Klartext zur SAP Commerce Cloud: teurer Webshop oder innovativer Alleskönner und Umsatzbooster?</b> Wir beleuchten die Details und zeigen Ihnen, was wirklich in der Lösung steckt.	<b>SAP BW/4HANA: Next Generation Data Warehouse</b> Wir geben einen Überblick über die SAP-Roadmap, stellen wichtige Funktionen vor und geben unsere Einschätzung zu Einsatzszenarien.	<b>Hybrid HR: So gelingt die Integration von SAP SuccessFactors mit SAP HCM</b> Projektverläufe, Erfolgsfaktoren und 5 Punkte, die Sie wissen müssen.	<b>Transformation von Unternehmen gestalten – Können konservative Qualitätsführer agile Anpassungskünstler sein?</b> Über Rahmenbedingungen, Voraussetzungen und Fallstricke im Transformationsmanagement.	
15.40 – 16.25 Uhr	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
16.25 – 17.10 Uhr	<b>ERP aus der Cloud (2/2): SAP Business ByDesign – ein Praxisbericht entlang des digitalen Sales Cycle</b> Vom Bodyscanner zum Fahrrad-Konfigurator bis zur Bestellung – so lösen wir aufwendige Verkaufsprozesse mit SAP Business ByDesign.	<b>Der Weg zur vorausschauenden Wartung</b> Sensoren, Datenkommunikation, Condition Monitoring, Machine Learning: Was bedeutet das?	<b>Praxisbericht: So definieren und realisieren wir unsere Cyber Security Strategie in der Cloud</b> Von den Anforderungen bis zur Umsetzung – und welchen Herausforderungen wir dabei begegnen. Ein Kundenbericht.	<b>KI in Action: Smarte Bots in Microsoft Teams</b> Wie die digitalen Assistenten Teams bei der Informationssuche und Aufgabenerledigung unterstützen können.	<b>Kundenszenarien: Steuerung automatischer Läger mit SAP EWM &amp; MFS</b> Steigerung der Lagerleistung mit SAP EWM, und welche Rolle Fahrerlose Transportsysteme dabei spielen – anhand von Praxisbeispielen.	<b>Integrierte Absatz- und Produktionsplanung im IBP und SAP S/4HANA</b> So erstellen Sie Absatzplanung und Produktionsplan im IBP, erzeugen Planprimärbedarfe und übergeben sie nach SAP S/4HANA (Feinplanung).	<b>Auf welche 5 Bausteine es bei der Einführung eines CRM-Systems ankommt</b> Und warum sich das Herstellerunternehmen LESER GmbH & Co KG dafür entschieden hat, ein CRM einzuführen.	<b>Optimale Entscheidungen trotz dynamischer Zeiten</b> Prediction, Planning & Optimization mit APOLLO, der integrierten modularen Planungslösung auf Basis von IBM Planning Analytics.	<b>Das bringt die Zukunft: Wie es mit SAP HCM und SAP S/4HANA weitergeht</b> SAP berichtet aus erster Hand.	<b>Was kommt auf uns zu? Megatrends, Technologien und die nächsten großen Fragezeichen</b> Welche Megatrends sehen die wichtigsten Think Tanks, und welche neuen Technologien werden sie befeuern?	
17.20 – 18.00 Uhr	Zusammenfassung und Impuls to go: <b>Mindful Leadership – der neue Ansatz für erfolgreiche Führungskräfte in herausfordernden Zeiten.</b> Mit praktischen Tipps, die Sie sofort umsetzen können! („Mindfulness to go“) Angelika von der Assen, Senior Mindfulness Consultant und Leiterin Management Development, AXPO Holding AG, Schweiz										